

# DIGITAL NATIVE GROUP MISSIONNE CURIUS

De Stratégie

Mardi 6 octobre 2020

Par Sorlin CHANEL

Digital Native Group, cabinet de conseil spécialiste du modèle direct-to-consumer, confie à l'agence de design Curius la création d'une marque baptisée «Marquette». À la clé, un concept-store collaboratif rassemblant dix marques actuellement en vue (Merci Handy, Faguo, My Jolie Candle, Le Chocolat des Français...) et comptant à elles seules plus d'un million de followers sur Instagram. Digital Native Group ambitionne de devenir l'opérateur de référence des concept-stores s'adressant aux DNVB (digital native vertical brands) et couvre la gestion des marques et du lieu de vente, l'analyse de la performance, l'animation et le marketing digital.